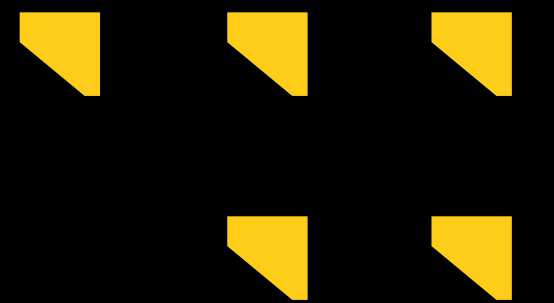


Instructor | Ingrid Naguelquín



Marketing / Curso

Marketing de contenido



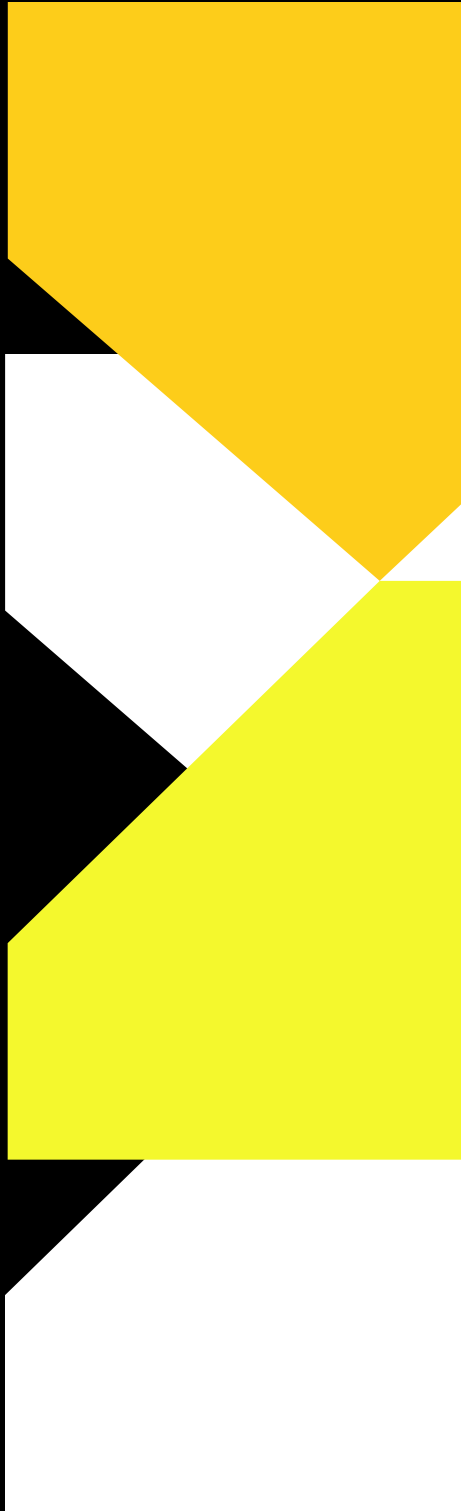
Marketing de Contenido: Crea y comunica



Aprende a crear contenidos que conecten, generen interacción y aporten valor a tu audiencia.

Acerca del curso

Este curso está diseñado para personas interesadas en aprender a crear y gestionar contenido desde cero, incorporando estrategia digital, redacción de textos, diseño visual y planificación de publicaciones para redes sociales.



Perfil de egreso

Al finalizar el curso podrás:

- Conocer el marketing de contenidos y definir tu audiencia.
- Crear estrategias y diseñar contenido visual y en video.
- Redactar textos efectivos para redes y web.
- Planificar, programar y reutilizar publicaciones.
- Escribir para blogs y tiendas online.
- Analizar y optimizar el rendimiento del contenido.



Características del curso



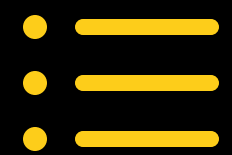
Modalidad

- Online en vivo



Duración

- 4 semanas, 2 clases semanales de 2 horas
- Total 16 horas



Requisitos

- No es necesario tener conocimientos previos
- Tener buena conexión a internet
- Disponer de una computadora

Metodología de aprendizaje

Este curso es 100% online y en vivo, diseñado para que aprendas de forma práctica y aplicada.

1 Clases en vivo: Explicaciones claras y ejemplos reales para entender los fundamentos y estrategias del marketing de contenidos.

2 Ejercicios prácticos en clase: Diseñamos juntos piezas de contenido (posts, blogs, newsletters) para tu proyecto o emprendimiento.

3 Plantillas descargables: .
Accede a materiales listos para usar que te ahorrarán tiempo y te ayudarán a mantener la coherencia en tu comunicación.

4 Proyecto final aplicado: Al finalizar, tendrás una estrategia y piezas de contenido listas para usar en tus canales.



Plataforma de estudio

Tendrás acceso de por vida al contenido del curso, desde cualquier lugar y en cualquier momento. Podrás repasar el material cuantas veces quieras, las 24 horas del día, a través de una plataforma de estudio.

Formación online

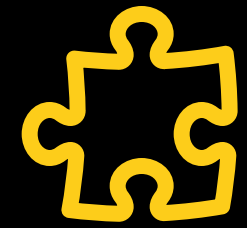
Clases grabadas

Si no puedes asistir en vivo o quieres repasar algún contenido, no te preocupes. Todas las clases quedan grabadas y disponibles en la plataforma para que las veas cuando quieras, las veces que necesites.

Recibe un certificado digital al completar el curso.



Programa de estudio



Módulo 1

Estrategia de contenido



Módulo 2

Diseño e ideación de contenido



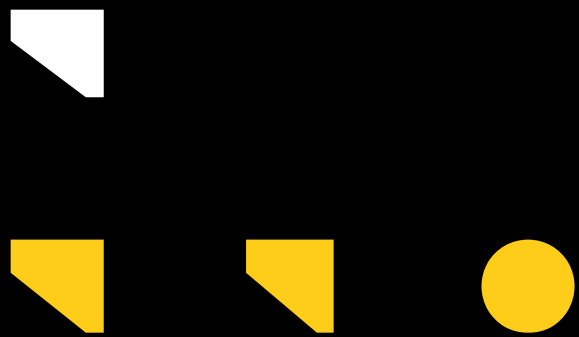
Módulo 3

Calendario de contenidos



Módulo 4

Contenido web y análisis



Módulos

Contenidos



Módulo 1

- ¿Qué es el marketing de contenidos?
- ¿A quién le hablas? Creación de buyer persona
- Cómo armar tu estrategia de contenido desde cero



Módulo 2

- Diseño de contenido gráfico en Canva y otras herramientas
- Cómo crear contenido en video para redes
- Copywriting para redes sociales





Módulos

Contenidos



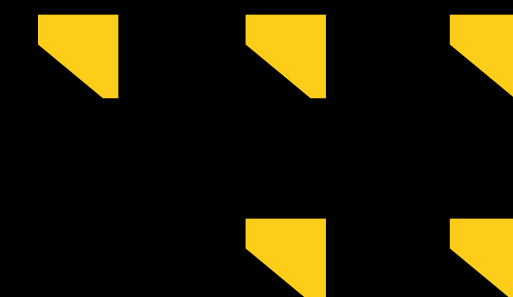
Módulo 3

- Plantillas para redes sociales: cómo crearlas y reutilizarlas
- Herramientas para programar publicaciones



Módulo 4

- Blog y contenido web: cómo escribir para tu sitio o tienda online
- Análisis y mejora de contenido





www.ingriduxdesigner.me



[@ingrid_uxdesigner](https://www.instagram.com/ingrid_uxdesigner)



[ingridnaguelquinsobarzo](https://www.linkedin.com/in/ingridnaguelquinsobarzo)