

Instructor | Ingrid Naguelquín

uxn

Marketing / Curso

Construye tu manual de marca



Manual de marca: Identidad visual



Aprende a crear y organizar los elementos de una identidad visual para diseñar un manual de marca profesional.



Acerca del curso

Este curso está dirigido a quienes buscan crear una identidad de marca clara y coherente. Aprenderás a definir los aspectos fundamentales de tu marca y a estructurar un manual profesional con lineamientos visuales y de comunicación. Ideal para emprendedores y proyectos en desarrollo.

Perfil de egreso

Al finalizar el curso podrás:

- Comprender los fundamentos de una marca y definir su propósito, valores y público objetivo.
- Establecer la personalidad, tono de voz y estilo visual de tu marca.
- Seleccionar colores y tipografías alineadas con tu identidad de marca.
- Crear normas de uso para el logo y elementos visuales.
- Estructurar y presentar un manual de marca profesional y coherente.



Características del curso



Modalidad

- Online en vivo



Duración

- 5 semanas, 2 clases semanales de 2 horas
- Total 20 horas



Requisitos

- No es necesario tener conocimientos previos
- Tener buena conexión a internet
- Disponer de una computadora

Metodología de aprendizaje

Este curso es 100% online y en vivo, diseñado para que aprendas de forma práctica y aplicada.

- 1 Clases en vivo:** Explicaciones claras y ejemplos prácticos para entender los elementos y la estructura de un manual de marca profesional.
- 2 Ejercicios prácticos en clase:** Diseñamos juntos bocetos, paletas de colores, tipografías y normas de uso para tu marca.
- 3 Plantillas descargables:** Materiales listos para aplicar y facilitar la creación y organización de tu identidad visual.
- 4 Proyecto final aplicado:** Al finalizar, tendrás un manual de marca completo y listo para presentar o usar en tu negocio.



Formación online

Clases grabadas

Si no puedes asistir en vivo o quieres repasar algún contenido, no te preocupes. Todas las clases quedan grabadas y disponibles en la plataforma para que las veas cuando quieras, las veces que necesites.

Plataforma de estudio

Tendrás acceso de por vida al contenido del curso, desde cualquier lugar y en cualquier momento. Podrás repasar el material cuantas veces quieras, las 24 horas del día, a través de una plataforma de estudio.

Recibe un certificado digital al completar el curso.



Programa de estudio



Módulo 1

Qué es tu Marca y cómo describirla correctamente



Módulo 2

Conceptualización y prototipado del logo



Módulo 3

Selección de colores y tipografías de la marca



Módulo 4

Estilo visual y moodboard digital de la empresa



Módulo 5

Presentación final del Manual de Marca



Módulos

Contenidos

✓ Módulo 1

- Conceptos básicos para crear una identidad de marca
- Definición de misión, visión y valores
- Personalidad y tono de voz
- Creación de buyer persona

✓ Módulo 2

- Tipos y funciones de logos
- Importancia del concepto en el diseño de logo
- Herramientas básicas para bocetar y prototipar logos (Canva, Figma, bocetos manuales)
- Recomendaciones para trabajar con diseñadores gráficos



Módulos

Contenidos

✓ Módulo 3

- Psicología del color
- Selección y combinación de paletas de colores
- Tipografía: tipos, combinaciones y usos
- Aplicación práctica en diseños simples

✓ Módulo 4

- ¿Qué es el estilo visual y por qué importa en la identidad de marca?
- Elementos visuales complementarios: formas, íconos, ilustraciones, texturas
- Moodboard digital: concepto, y herramientas para crearlo (Canva, Figma, Milanote)
- Aplicación del estilo visual en redes sociales, sitio web u otros medios digitales



Módulos

Contenidos

✓ Módulo 5

- Estructura recomendada para un manual digital
- Herramientas para diseñar y presentar (PDF interactivo)
- Revisión de ejemplos reales
- Preparación de la presentación final



UXn

www.ingriduxdesigner.me



[@ingrid_uxdesigner](https://www.instagram.com/ingrid_uxdesigner)



[ingridnaguelquinsobarzo](https://www.linkedin.com/in/ingridnaguelquinsobarzo)